**皖垦形象宣传片制作方案**

1. 宣传片时长：五分钟
2. 整体定位：

皖垦宣传片在艺术构思及拍摄手法上需充分体现安徽农垦“致力绿色有机、服务美好生活”的神圣使命，讴歌皖垦人“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神，彰显皖垦在保障粮食安全“国家队”的使命担当、建设现代农业示范区的引领示范和农业走出去“排头兵”的国际形象，反映企业实力、文化。

1. 专题定位

本宣传片旨在体现皖垦现代农业企业优势，突出皖垦改革发展等方面的亮点，需做到以虚为主，虚实结合的手法，体现时代性、前瞻性、思想性和艺术性，使整个宣传片起落有序、层次分明，具有强大的视觉冲击力，给人以美感和震撼：

1.宣传片整体节奏张弛有度，带有明显的时代感和现代感， 彰显现代企业风格，聚焦现代农业主业，突出绿色生态、绿色种养、绿色加工、绿色未来等四个板块，兼顾皖垦品牌、企业文化建设等镜头，通过精细制作，剪辑成有视觉冲击力的系列画面。

2.画面剪辑自然巧妙，段落表现鲜明有序，阳刚与柔美的内涵有机结合起来，信息量丰富，展现出“以产业兴垦、科技强垦、文化跃垦”的宏伟远景。

四、创意思路

全片要求章节清晰，让观众在5分钟内充分了解皖垦的实力特色、发展状况和宏伟愿景，并且一直受镜头和文稿的激昂、热烈情绪感染。在大气张扬的结构中，巧妙地与脚本的几个部分来契合，在硬性的宣传框架内，融入软性的感情元素，让观众倍感亲切，令其感受到皖垦情怀。

五、拍摄及制作要求

1. 画面要求： 拍摄手法要求有时代感、大气、恢宏、角度新颖、可视性强。动感画面处理要求节奏感强、动静相宜、波澜起伏。
2. 注重拍摄的画面质量和对场景、分镜头的策划。
3. 配音：中文解说（男性）要求激越、厚重、奋进、具有开 拓感和纵深感。
4. 色调、风格： 整个宣传片冷暖搭配，表现企业的现代感，在实景拍摄中充分运 用暖色调，运用多种形式对比，使画面有起有伏、有活力、突出重点、 虚实结合、追求整体画面的气势和美感。
5. 背景音乐要求紧跟画面节奏，激越画面显示节奏感强，大 气的音乐起烘托作用，使整个片子大气磅礴，有冲击力，富有激情和煽动力。
6. 表现形式： 实拍素材+历史素材+素材库+抠像+三维动画+二维动画+中文配 音+英文字幕